

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO DENOMINATO
"SAN CARLO - CREA IL TUO GUSTO Terza edizione"**

La sottoscritta Società San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A. con sede legale a Milano – Via Turati, 29 – MI – P.I. 04172800155, al fine di coinvolgere i suoi consumatori nella scelta del nuovo gusto di patatine San Carlo e al fine di incentivare la conoscenza del proprio marchio, intende indire il sotto specificato concorso a premio:

SOGGETTODELEGATO:	Promotion Plus Uno Srl Via Pacinotti n. 9 – 20155 Milano P.IVA 1642080151
PERIODOcomplessivo:	dal 16 gennaio 2017 al 2aprile 2017
TERMINECONSEGNAPREMI:	180 gg. dalla data di riunione della giuria.
DATA ULTIMARIUNIONEGIURIA:	entro il 28.04.2017
AREA:	territorio nazionale e Repubblica di San Marino
PRODOTTI PROMOZIONATI:	marchio SAN CARLO e possibilità di individuazione del nuovo gusto SAN CARLO.
DESTINATARI:	Tutti gli utenti maggiorenni residenti sul territorio italiano iscritti a Facebook in data antecedente al concorso o che hanno avuto accesso al minisito dedicato (http://www.creailtuogusto.com/). Si specifica che qualora l'utente effettuasse la registrazione attraverso Facebook Connect il promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso e/o che procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che, qualora non sia fornita prova o l'impresa non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso. L'esclusione verrà altresì effettuata anche qualora il partecipante/vincitore non concedesse l'accesso al profilo dell'account ai fini delle verifiche sopraindicate.
PREMI randomici nell'intero periodo di gioco:	n. 420 forniture di prodotti San Carlo. Ogni fornitura ha il valore economico complessivo medio al pubblico di 20,00€ cad. composta da prodotti distribuiti da San Carlo, per un totale di 8.400,00€
PREMI per modalità "invito":	n. 22 buoni acquisto del valore di 100,00€ cad. spendibili nei punti vendita opportunamente identificati sul sito della società (http://www.edenred.it/incentive-rewards/come-spendere/network-top-premium/), per un totale complessivo di 2.200,00€.

Premio finale tramite Giuria:

buoni acquisto Edenred del valore complessivo pari a 25.000,00 € spendibili nei punti vendita opportunamente identificati sul sito della società fornitrice (<http://www.edenred.it/incentive-rewards/come-spendere/network-top-premium/>).

Il montepremi complessivo è pari a 35.600,00€ iva inclusa.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

MECCANICA OPERATIVA

Per partecipare al concorso, gli utenti dovranno accedere al sito dedicato, collegandosi all'indirizzo www.creailtugusto.com.

Gli utenti per partecipare al concorso dovranno selezionare 2 personalità da una lista di 6 che identificano le qualità degli italiani. Potrà essere anche selezionata la stessa personalità per 2 volte. Per ogni personalità il partecipante dovrà scegliere 1 ingrediente differente, tra i numerosi ingredienti disponibili, per creare una ricetta del proprio gusto da suggerire all'azienda. Ciò significa che il risultato finale è una combinazione di due ingredienti differenti appartenenti ciascuno a una personalità; possono anche essere due ingredienti differenti appartenenti alla stessa personalità. L'utente dovrà inoltre scegliere un nome, una descrizione, colore e una texture per il suo pack da creare.

Nei casi di ricezione di proposte simili nella scelta di ingredienti, la giuria valuterà l'originalità della proposta sulla base di un punteggio conferito al nome, descrizione, colore e texture del pack della proposta.

Nei casi di ricezione di proposte identiche, la giuria esprimerà la preferenza per la proposta ricevuta per prima.

Una volta ultimata la fase di personalizzazione del pack, l'utente dovrà confermare di aver letto e accettato il regolamento, attraverso un apposito flag. In assenza di conferma l'utente non potrà procedere ad inviare la sua proposta.

Una volta confermato di aver letto e accettato il regolamento, l'utente potrà effettuare la registrazione, scegliendo tra due modalità:

- registrazione tramite Facebook Connect: dopo aver cliccato sul tasto Facebook Connect, appare il pop-up di Facebook con la richiesta dei permessi di utilizzo dei dati del profilo Facebook per l'applicazione apposita. A consenso avvenuto l'utente dovrà terminare la compilazione di un form con campi nome/cognome/email (precompilati) numero di telefono.

La Società organizzatrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità di tutte le informazioni fornite in fase di registrazione, che devono corrispondere con i dati effettivi del partecipante. Qualsiasi differenza o anomalia che venisse riscontrata in tale dichiarazione comporterà l'immediato annullamento del premio assegnato, che verrà riassegnato ai nominativi di riserva. In particolare, la Società organizzatrice si riserva la facoltà di chiedere dichiarazione di proprietà del numero di telefono fornito in fase di registrazione: se il numero di telefono non corrispondesse all'intestatario/risulta dismesso/o non riceve risposta alle telefonate di controllo il premio assegnato verrà automaticamente attribuito a una riserva e l'utente perderà automaticamente diritto al premio, secondo quanto meglio specificato nella sezione *Dichiarazioni*.

- registrazione manuale: si compilano i campi email, password e conferma password, successivamente compare la richiesta di conferma email, con invito a controllare la propria email. Cliccando sul link inviato compare un form dove è necessario fornire nome/cognome/email/numero di telefono di cui la Società organizzatrice si riserva la facoltà di chiedere dichiarazione di proprietà del numero di telefono.

Saranno previsti in questa fase di Registrazione anche i campi Privacy.

Al termine della fase di partecipazione e registrazione, i partecipanti potranno vincere in modalità instant-win un kit di prodotti San Carlo del valore di 20€, per un totale di 420 forniture complessive, con **60** nominativi di riserva sorteggiati randomicamente.

La vincita sarà mostrata a video, ma sarà valida solo se la proposta sarà approvata in sede di moderazione. Solo in questo caso, l'utente riceverà una e-mail di conferma di vincita.

Il partecipante che ha completato il pack e si è registrato avrà inoltre la possibilità di vincere un buono acquisto del valore di 100€. Per un totale di 22 buoni acquisto complessivi, con 8 nominativi di riserva sorteggiati randomicamente.

Per farlo dovrà invitare i suoi amici a partecipare, inoltrando un link che apparirà nella schermata di esito Istant Win. Gli amici che vorranno accettare l'invito, dovranno cliccare sul link, al termine della fase di iscrizione l'amico invitato sarà associato all'utente che lo ha invitato.

Affinché il partecipante che invita gli amici possa vincere il buono acquisto di 100€ è necessario che almeno uno degli invitati non abbia già partecipato alla corrente edizione del concorso, accetti l'invito giocando con le stesse modalità previste sopra e che la sua proposta di nuovo gusto venga approvata in sede di moderazione.

Se più partecipanti invitano lo stesso amico, potrà vincere il buono acquisto di 100€ solo il partecipante il cui invito viene usato per primo per accedere al sito e completare l'iscrizione.

Un amico invitato non può re-invitare il partecipante da cui riceve l'invito, ma può a sua volta invitare altri a partecipare per avere la possibilità di vincere il buono acquisto di 100€.

La Società A-ono Srl, incaricata dalla Società organizzatrice terrà esatta registrazione di tutti i partecipanti. Verrà inoltre tenuta regolare registrazione di tutti coloro che si registreranno al concorso accettando l'invito; in questo caso verrà registrato da chi è pervenuto l'invito. Per tutte queste funzionalità verrà fornita al funzionario delegato, in sede di assegnazione premi, apposita dichiarazione.

Il partecipante che avrà inviato l'invito ed avrà ottenuto la possibilità di vincere il buono come sopra specificato verrà inserito all'interno di un file garantito dalla società A-Tono Srl.

Per la modalità di gioco "invito" saranno previste n. 2 estrazioni come sotto specificato:

- Estrazione entro il 22/02/2017 di n. 11 buoni tra tutti gli aventi diritto dal giorno 16/01/2017 al 17/02/2017

- Estrazione entro il 28/04/2017 di n. 11 buoni tra tutti gli aventi diritto dal giorno 18/02/2017 al 02/04/2017

Per ogni estrazione verranno inoltre sorteggiati 4 nominati di riserva.

Le estrazioni saranno effettuate dai file in modalità manuale e casuale dal funzionario delegato dal responsabile della tutela della fede pubblica della locale CCIAA o di un Notaio presso la sede della Società A-Tono, Corso Buenos Aires, 77 a Milano o presso la sede della società delegata..

L'utente univoco potrà giocare più volte, ma potrà vincere una sola volta il kit di prodotto ed una sola volta il buono acquisto di euro 100,00.

In palio complessivamente n. 420 forniture di prodotti e n.22 buoni acquisto.

Inoltre, tra tutti coloro che si saranno registrati entro il 02 aprile 2017, una giuria appositamente costituita valuterà le n. 50 proposte che, ad insindacabile giudizio del comitato di moderazione che valuterà tutte le ricette pervenute prima della pubblicazione, risulteranno essere più in linea con quanto previsto dal regolamento e meritevoli quindi di partecipare alla selezione finale. Tra queste 50 la giuria decreterà la proposta vincitrice (+15 riserve nominate in ordine di classifica) che si aggiudicherà il premio finale consistente in buoni del valore complessivo di 25.000€ spendibili sul numero di punti vendita opportunamente identificati sul sito della società

[\(http://www.edenred.it/incentive-rewards/come-spendere/network-top-premium/\)](http://www.edenred.it/incentive-rewards/come-spendere/network-top-premium/).

In caso di parità di punteggio in classifica, il vincitore sarà colui che si sarà registrato per primo al gioco; in caso di ulteriore parità, il vincitore sarà decretato da un sorteggio effettuato dal funzionario delegato dalla CCIAA di Milano.

Lo stesso criterio verrà utilizzato per determinare l'intera classifica.

GIURIA DI QUALITA'

La giuria di qualità, che si riunirà entro il 28/04/2017 presso la società A-Tono, Corso Buenos Aires, 77 - Milano, sarà composta da persone incaricate dalla Società Promotrice per un totale di minimo n. 3 persone.

I nomi dei giurati verranno comunicati per tempo al funzionario delegato dal responsabile della tutela della fede pubblica della locale CCIAA o di un Notaio, presente anch'esso in tale occasione in qualità di garante e tutore della fede pubblica, il quale avrà esclusivamente il compito di vigilare sulla regolarità delle operazioni.

GIUDIZIO

La giuria valuterà per ciascuno dei finalisti in base ai seguenti parametri:

- 1) originalità
- 2) attinenza al regolamento
- 3) parere tecnico sull'abbinamento
- 4) presentazione del pack

Ogni giudice compilerà la scheda di valutazione con un punteggio da 1 a 5.

La somma del punteggio espresso per ciascun candidato/valutazione sarà il punteggio ottenuto complessivamente dallo stesso ai fini della classifica finale.

I finalisti e le relative schede (form di registrazione recanti i dati dei partecipanti) saranno numerati progressivamente in ordine di arrivo/registrazione al concorso.

I suddetti dati verranno catalogati e archiviati separando le schede di adesione contenenti i dati personali dalle immagini/testi, in modo tale da garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della loro valutazione da parte della giuria.

DICHIARAZIONI:

Il partecipante, caricando il proprio elaborato garantirà di esserne l'autore e di essere detentore dei relativi diritti d'autore, sollevando la Società organizzatrice da eventuali contestazioni da parte di terzi; dichiarerà inoltre che la ricetta è inedita; autorizzerà la Società organizzatrice a utilizzare la ricetta ai fini della comunicazione del concorso e a eventuali fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere.

Il partecipante, per poter prendere parte al concorso dovrà dichiarare di essere consapevole che mediante l'invio della ricetta si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto e la licenza, non soggetti ad alcun compenso, di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire il contenuto della ricetta, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi senza limiti.

Il partecipante dovrà garantire inoltre che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il contenuto delle ricette e delle immagini che le rappresentano non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Il partecipante dovrà garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo di eventuali immagini, e la diffusione del materiale inviato da tutte le eventuali persone coinvolte/ritratte, e che pertanto né la ricetta inviata, né la relativa riproduzione da parte della Società Promotrice comporterà la violazione di diritti di terzi.

Gli elaborati che gli utenti invieranno saranno visionati in fase preventiva da un comitato che

provvederà a moderare e vietare la pubblicazione delle immagini e testi che non rispettino i punti sopra citati. Le decisioni del comitato sono insindacabili e inoppugnabili. Il comitato, tra le altre cose, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, verificherà che il materiale:

1. preveda testi di senso compiuto ed esaustivo, relativamente al nome del gusto e alla descrizione;
2. sia coerente con il tema prescelto;
3. non sia copiato, in toto o in parte da altre opere esistenti o non sia palesemente in violazione di diritti di copyright di terzi, fermo restando la responsabilità del partecipante al riguardo;
4. non offenda il comune senso del pudore;
5. non presenti immagini cruenti o tali da turbare il pubblico che accederà al sito;
6. non denigri o sia offensivo: non offenda o denigri, a titolo meramente esemplificativo non esaustivo, una persona di qualsiasi età, sesso, razza e religione; una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione, un partito o un simbolo politico, una Onlus, un ente pubblico o privato, un marchio, un ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente.

Ogni partecipante si assume la totale responsabilità dell'immagine pubblicata sulla propria bacheca e terrà indenne la società organizzatrice da ogni e qualsiasi rivendicazione di terzi in merito.

Con l'invio della ricetta e del pack fotografico, il partecipante autorizza la società organizzatrice:

- all'eventuale pubblicazione sulla pagina Facebook dedicata e su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno, nonché alla diffusione ed ogni altro utilizzo anche parziale dell'elaborato, ivi compresa la sua rielaborazione, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale;
- all'utilizzo economico dello stesso in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, rinunciando a tale riguardo ad ogni rivendicazione presente e futura;
- a disporre dei diritti di sfruttamento, fermo restando il riconoscimento in via esclusiva della paternità dell'opera e dei diritti morali all'autore.

L'utilizzo delle proposte (ricette) ricevute da parte della Promotrice deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile;

- usare il suo nome, la sua immagine; il partecipante assume fin d'ora l'obbligo a rendersi disponibile gratuitamente per partecipare ad eventi organizzati dalla Società promotrice, interviste, etc

I partecipanti potranno inviare la loro proposta, rispettando le seguenti regole:

- la partecipazione al concorso è subordinata all'accettazione integrale del regolamento, pubblicato sul sito www.creailtuogusto.com pertanto San Carlo potrà, a proprio insindacabile giudizio, non accettare le partecipazioni il cui contenuto contravviene al regolamento;
- tutte le partecipazioni e candidature saranno sottoposte a controlli a insindacabile giudizio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

I dati dei partecipanti saranno raccolti sul server della Società che gestisce il sistema digioco, incaricata dalla Società Organizzatrice.

I partecipanti autorizzano la Società promotrice e la Società A-tono Srl da essa incaricata a eseguire controlli e verifiche relative alla singola identità. Qualsiasi identità e/o indirizzo che risulterà falso, fraudolento, menzognero, non corretto, inesatto, comporterà l'eliminazione dalla partecipazione al concorso.

La società organizzatrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettricità, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente di accedere al sito internet e partecipare all'operazione.

Tutti i vincitori saranno contattati tramite comunicazione telefonica ed e-mail - indirizzo rilasciato in fase di registrazione - per verificare l'indirizzo di spedizione del premio. Per questo motivo fornire il numero di telefono sarà obbligatorio.

Verranno effettuati 3 tentativi di recall al giorno in 5 giorni diversi, entro 60 giorni a partire dalla data di chiusura del Concorso.

Potrà essere eventualmente richiesto di inviare alla società promotrice la copia del proprio documento

d'identità al fine di verificare la correttezza/veridicità dei dati forniti in fase di registrazione e quindi convalidare la propria vincita.

In caso di: dati non veritieri o incompleti (forniti in fase di registrazione), anche di uno solo, ovvero qualora i dati forniti in fase di registrazione NON coincidessero con quelli presenti sul documento di identità, che potrà venire richiesto ai vincitori, o mancato o ritardato invio, entro i termini indicati, o il partecipante non residente in Italia e Repubblica di San Marino o di utente minorenni, la vincita sarà annullata e il premio sarà assegnato alle riserve.

I premi messi in palio nel presente concorso non saranno convertibili in gettoni d'oro o in denaro. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società organizzatrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. In merito al Principio di Territorialità, la Società Promotrice dichiara che: in riferimento al concorso indicato, l'indirizzo presso il quale si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premi è sul territorio dello Stato Italiano e precisamente presso Connectis- via Via Lancetti , 23 - 20124 Milano

La Società organizzatrice dichiara che:

- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- i premi eventualmente non riscossi o non assegnati saranno devoluti all'ente Associazione Consiglio Centrale Società San Vincenzo De Paoli Milano Onlus - Via Carlo Pisacane, 32, 20129 Milano codice fiscale 80087650158;
- provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 gg dalla data di estrazione finale;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al D.L.196/2003;
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini residenti in Italia e Repubblica di San Marino, che accedano direttamente al minisito o attraverso Facebook ma in quel caso siano iscritti alla piattaforma in data antecedente l'inizio del concorso;
- La riunione di giuria che determinerà il vincitore avverrà alla presenza del funzionario delegato da parte del competente organo di controllo o di un Notaio;
- la partecipazione al concorso è gratuita e l'unico esborso economico richiesto al partecipante è quello della connessione internet (costo secondo il proprio piano tariffario) senza alcuna maggiorazione di costi;
- il regolamento completo del concorso è disponibile presso la Società delegata Promotion Plus Uno Srl e sul sito www.creailtugusto.com;
- le iscrizioni effettuate in modo illecito, quali ad esempio quelle effettuate con sistemi computerizzati o attraverso e-mail false, verranno invalidate.

Informativa sul trattamento dati personali (Art. 13 D.lgs n. 196/2003)

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati ai fini dello svolgimento della manifestazione, con modalità anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento è facoltativo: in mancanza, tuttavia non saranno conseguite le finalità sopra elencate.

Titolare del trattamento San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A. con sede legale a Milano – Via Turati, 29 e A-tono Srl con sede a Milano - Corso Buenos Aires n. 77 quale responsabile esterno del trattamento dati raccolti tramite sistema software.

In ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 D.lgs n. 196/2003, in particolare accedere ai propri dati, opporsi al loro trattamento o chiedere che vengano integrati, rettificati o

cancellati scrivendo alla società A-Tono srl all'indirizzo mail: supporto@creailtuogusto.com.

La Società delegata Promotion Plus Uno S.r.l., avente compiti di natura tecnica e amministrativa nell'ambito del concorso dichiara che i dati dei partecipanti non verranno diffusi o comunicati a terzi, ad eccezione del personale incaricato dalla Società promotrice, o delle società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie alle finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei partecipanti.

PUBBLICITA'

La manifestazione verrà comunicata agli aventi diritto sulla pagina Facebook ed in altre forme che l'azienda promotrice riterrà opportune, rispettando quanto citato all'interno del regolamento.

Milano, 20 dicembre 2016

San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A.